

УТВЕРЖДЕНО

решением Президиума Совета
контрольно-счетных органов
Брянской области
от 18 сентября 2019 года № 16

Примерные Методические рекомендации по организации проведения и оформления результатов анкетирования (опросов общественного мнения) в ходе контрольных и экспертно- аналитических мероприятий, проводимых контрольно-счетными органами Брянской области

1. Общие положения

1.1. Методические рекомендации по организации проведения и оформления результатов анкетирования (опросов общественного мнения) в ходе контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, проводимых контрольно-счетными органами Брянской области (далее – Методические рекомендации) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».

1.2. Основной целью Методических рекомендаций является установление положений, определяющих единые требования к организации проведения и оформления результатов анкетирования (опросов общественного мнения) в ходе контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, проводимых контрольно-счетными органами Брянской области (далее – контрольно-счетные органы, КСО).

1.3. Целью проведения анкетирования (опросов общественного мнения) является получение и анализ информации от граждан по вопросам, требующим исследования в ходе контрольных и экспертно-аналитических мероприятий.

1.4. Участие в анкетировании (опросах общественного мнения) является добровольным. Проведение анкетирования осуществляется на анонимной основе, при обязательном условии обезличивания персональных данных.

1.5. В рамках настоящих Методических рекомендаций использованы следующие термины:

анкета – опросный лист, заполняемый респондентом;

вид проведения анкетирования (опроса общественного мнения) – бывает заочным (путем размещения анкет на официальном сайте (странице) КСО) и очным (в присутствии исследователя);

вопрос закрытый – разновидность формулировки вопроса, ответ на который респондент выбирает из предложенных в анкете или исследователем вариантов;

вопрос полузакрытый – разновидность вопроса, по которому наряду

с заранее сформулированными вариантами ответов в анкете предусмотрена позиция для самостоятельно сформулированного респондентом ответа;

вопрос открытый – разновидность формулировки вопроса, дающая возможность респонденту самостоятельно сформулировать ответ;

выборочная совокупность (выборка) – часть отобранных респондентов из генеральной совокупности, подлежащих анкетированию (опросу общественного мнения);

генеральная совокупность – совокупность всех возможных респондентов, которая подлежит изучению в пределах предмета контрольного (экспертно-аналитического) мероприятия;

исследователь – должностное лицо контрольно-счетного органа, либо привлеченная по договору сторонняя организация, специализирующаяся на проведении опросов общественного мнения, осуществляющая сбор информации посредством опроса респондентов;

репрезентативность – соответствие характеристик выборки характеристикам генеральной совокупности в целом;

респонденты – лица, принявшие участие в анкетировании.

Анкетирование (опрос общественного мнения) в зависимости от способа проведения может быть сплошным (опрашивается вся генеральная совокупность) или выборочным (проводится в отношении отобранных респондентов из генеральной совокупности на основе репрезентативной выборки, полно и адекватно отражающей свойства генеральной совокупности по структуре (по полу, возрасту, по профессиональным признакам, по заинтересованности в оказании или получении услуги и т.д.).

Анкетирование (опрос общественного мнения) может проводиться двумя методами:

метод формализованного интервью – исследователь устно задает вопросы, которые содержатся в анкете. В анкетах используются закрытые, полужакрытые и открытые вопросы. В закрытых вопросах исследователь собственноручно фиксирует выбранный респондентом ответ. В полужакрытых (вариант «другое») и открытых вопросах исследователь записывает ответ респондента;

метод самозаполнения – респондент самостоятельно читает вопросы, ответы к ним и выбирает соответствующие его мнению ответы. Респондент также самостоятельно записывает ответы на открытые вопросы. Задачей исследователя при использовании данного метода является проверка полноты и правильности заполнения анкеты респондентом.

2. Организация проведения и оформление результатов анкетирования (опросов общественного мнения)

2.1. Организация проведения анкетирования (опросов общественного мнения) включает три этапа:

подготовительный этап – состоит в предварительном изучении предмета исследования и разработке анкеты;

основной этап – заключается в непосредственном проведении анкетирования (опросов общественного мнения);

заключительный этап – заключается в обработке и анализе проведенного анкетирования (опроса общественного мнения).

2.1.1. Подготовительный этап включает следующие действия:

выявление потребности должностными лицами контрольно-счетного органа в ходе контрольных и экспертно-аналитических мероприятий в проведении анкетирования (опросов общественного мнения);

определение способа проведения анкетирования (опроса общественного мнения), при выборочном анкетировании (опросе общественного мнения) необходимо сформировать выборку респондентов анкетирования (опросов общественного мнения) с учетом репрезентативности;

определение вида и метода проведения анкетирования (опросов общественного мнения);

определение потребности в привлечении сторонних организаций, специализирующихся на проведении анкетирования (опроса общественного мнения);

разработка вопросов и утверждение анкеты;

определение сроков анкетирования (опросов общественного мнения) и исследователей, участвующих в анкетировании (опросе общественного мнения);

уведомление респондентов анкетирования (опроса общественного мнения) о времени и месте его проведения (в случае выбора очного метода анкетирования (опроса общественного мнения)).

2.1.2. Основной этап включает в себя сбор исследователем сведений от респондентов в соответствии с разработанной анкетой с учетом выбранных видов и методов проведения анкетирования (опросов общественного мнения).

2.1.3. Заключительный этап включает следующие действия:

обработка исследователем анкет;

составление исследователем справки по итогам анкетирования (опроса общественного мнения);

при проведении исследования сторонней организацией направление такой организацией справки по итогам анкетирования (опроса общественного мнения) руководителю контрольного или экспертно-аналитического мероприятия.

2.2. Справка по итогам анкетирования (опроса общественного мнения) включает в себя:

количество респондентов, принявших участие в анкетировании;

распределение ответов респондентов по вопросам анкеты;

процентное соотношение выбора по каждому вопросу анкеты;

количественный и качественный анализ ответов респондентов по вопросам анкеты.

2.3. Должностные лица контрольно-счетного органа, ответственные за проведение анкетирования (опроса общественного мнения), осуществляют следующие действия:

разрабатывают анкету, определяют вид и методы проведения анкетирования (опросов общественного мнения);

формируют выборку, осуществляют отбор респондентов с учетом репрезентативной выборки;

определяют сроки и исследователей, участвующих в анкетировании (опросе общественного мнения);

в случае выбора очного метода анкетирования (опроса общественного мнения) уведомляют респондентов о времени и месте проведения анкетирования (опроса общественного мнения);

в случае выбора заочного метода размещают на официальном сайте (странице) КСО анкету;

при необходимости дают разъяснения респондентам относительно целей и порядка анкетирования (опроса общественного мнения);

осуществляют сбор заполненных анкет или выгрузку заполненных анкет с официального сайта (страницы) КСО по окончании анкетирования (опроса общественного мнения);

осуществляют обработку анкет;

составляют справку по итогам анкетирования (опроса общественного мнения).

2.4. Формирование анкеты осуществляется по форме, указанной в приложении № 1 к Методическим рекомендациям.

2.5. Формирование справки по итогам анкетирования (опроса общественного мнения) осуществляется по форме, указанной в приложении № 2 к Методическим рекомендациям.

АНКЕТА

_____ изучает _____
(наименование контрольно-счетного органа)

_____ (предмет контрольного или экспертно-аналитического мероприятия)

Все данные, полученные в результате этого исследования, будут использоваться только в обобщенном виде.

1. Вопрос:

1) _____
(вариант ответа)

2) _____
(вариант ответа)

3) _____
(вариант ответа)

2. Вопрос:

1) _____
(вариант ответа)

2) _____
(вариант ответа)

3) _____
(вариант ответа)

3. Вопрос:

1) _____
(вариант ответа)

2) _____
(вариант ответа)

3) _____
(вариант ответа)

...

Вопросы анкеты могут быть закрытыми, полужакрытыми или открытыми.

Благодарим за участие в опросе!

СПРАВКА**по итогам проведения анкетирования (опроса общественного мнения)**

1. Основание для проведения контрольного (экспертно-аналитического) мероприятия: _____

(пункт плана работы КСО, приказ или распоряжение председателя КСО)

2. Предмет контрольного (экспертно-аналитического) мероприятия:

3. Объект (объекты) контрольного (экспертно-аналитического) мероприятия: _____

4. Способ проведения анкетирования (опроса общественного мнения):

(при выборочном способе указать репрезентативную выборку)

5. Результаты анкетирования (опроса общественного мнения) по закрытым и полужакрытым вопросам:

Вопросы анкеты:	Варианты ответов на вопрос:							
	Кол-во ответов	%						
<i>Наименование вопроса № 1</i>	<i>Наименование ответа № 1</i>		<i>Наименование ответа № 2</i>		<i>Наименование ответа № 3</i>		<i>Наименование ответа № 4</i>	
<i>Наименование вопроса № 2</i>	<i>Наименование ответа № 1</i>		<i>Наименование ответа № 2</i>		<i>Наименование ответа № 3</i>		<i>Наименование ответа № 4</i>	
...								

6. Результаты анкетирования (опроса общественного мнения) по открытым вопросам (при наличии в анкете): _____

(приводятся наиболее характерные (часто встречающиеся) ответы респондентов на вопросы анкеты с указанием частоты (процента) упоминания указанного ответа)

7. Аналитические результаты анкетирования (опроса общественного мнения): _____

(количественный и качественный анализ ответов респондентов по вопросам анкеты)

_____ (должностное лицо КСО, ответственное за проведение анкетирования (опроса), ФИО, подпись)